



CONECTANDO NEGOCIOS DESDE CENTROAMERICA



Agromercados **2018** **17 y 18** **MAYO**

**PATROCINIO CORPORATIVO
Y OPORTUNIDADES DE BRANDING**



Para mayor información:
agromercados@agromercados.hn
+(504) 2239 47 11

Visite nuestro sitio web:
www.agromercados.hn



Comité organizador



Global Affairs
Canada

Affaires mondiales
Canada





Agromercados 2018 **17 y 18 MAYO**

Inversión para el Patrocinio (USD)	PLATINO \$ 12,000 USD	ORO \$ 7,000 USD	EMPRESARIAL \$ 3,800 USD
IMAGEN EN EVENTOS CEREMONIALES Y PROTOCOLARIOS			
Videos exclusivos de los patrocinadores platino en pantallas gigantes*	SI		
Mención honorífica en el evento de lanzamiento ante medios de comunicación	SI		
Oportunidad de lanzamiento de nuevos productos dentro de Agenda del Evento*	SI		
Cobertura medios televisivos, nota de prensa en diarios de mayor cobertura a nivel nacional	SI		
Coctel de bienvenida y clausura, presencia de marca en ambos eventos*	SI		
Mensajes de agradecimiento y reconocimiento como patrocinador en evento de apertura y el cierre del evento	SI		
RECINTO FERIAL			
Ubicación preferencial dentro del recinto ferial un stand (incluye: sillas, Mesas, faldón, mantel y facia).	6X2mts	3X2mts	3X2mts
Presencia de Marca dentro del recinto ferial en banners Digitales en todo el centro de exposiciones*	SI		
IMAGEN EN MEDIOS ELECTRÓNICOS*			
Banner digital (recinto ferial, rueda de negocio y ciclo de conferencia)	●	●	-
Logotipo en página web	●	●	-
Logotipo en newsletter	●	●	●
Logotipo en folleto de ventas "opciones de participación"	●	●	-
Link a su página web en el listado de empresas patrocinadoras*	●	●	-
Logotipo en folleto "Perfil Agromercados"	●	●	-
Envíos de HTML exclusivos con publicidad de la empresa a la base de datos AGROMERCADOS	2	1	-
Logotipo en folleto de Patrocinio corporativo y oportunidades de branding	●	●	-
Logotipo en catalogo de expositores versión Digital	●	●	-
Logotipo en catalogo de compradores	●	●	-
Inserto promocional catalogo de expositores	1 pag	½ pag	
IMAGEN EN MEDIOS IMPRESOS (Proceso de certificación carbono neutro)			
Inclusión del logo de la empresa en la publicidad de agromercados en Revistas especializadas, revistas regionales ,anuncios de prensa	SI		
Logotipo en la invitaciones oficiales del evento	●		
Logotipo en el folleto de ventas	●	●	●
Logotipo en gafete expositores	●		
Agradecimiento en el directorio de expositores	●	●	●

MPORANTE: Todo material promocional (videos, spot, kit, promocional, logotipos, artes para material impreso y envíos html será proporcionado por la empresa patrocinadora, AGROMERCADOS HONDURAS no se hace responsable por el diseño o elaboración de logotipos o material promocional que sea adicional a lo expresado en la tabla de benéficos a los patrocinadores en sus diferentes categorías

Datos Técnicos para envío de material promocional: Los envíos de logotipos y artes para medios impresos y digitales, deberán ser enviados bajo las siguientes especificaciones.

Logotipos: Formato editable .ai, .pdf .eps o jpg en alta resolución - 300 dpi

Artes para catálogos o material impreso: Package editable (con fuentes e imágenes incluidos) o jpg en alta resolución a 300 dpi y CMYK color.



Agromercados **2018** **17 y 18 MAYO**

PLATINO \$ 12,000 USD	ORO \$ 7,000 USD	EMPRESARIAL \$ 3,800 USD
--------------------------	---------------------	-----------------------------

IMAGEN EN ÁREAS PERIMETRALES DE LA EXPO

Logotipo en el Arco de Entrada	●		
Logotipo en Señalizaciones	●		
Logotipo en la lona de Inauguración	●		
Logotipo en la lona para Conferencias de Prensa	●		
Logotipo en la lona Exterior del Centro de Exposiciones	●	-	-
Logotipo en el Módulo del Plano de Exposición	●	●	-
Logotipo en el Módulo del Listado de Expositores	●	●	-
Entrega de material promocional impreso en Registro de Visitantes*	●	-	-

BENEFICIOS ADICIONALES

Colocar kit promocional en la sala de prensa de la exposición *	●	●	
Inserto en bolsa para visitantes *	●	●	-
Gafetes de acceso VIP	15	10	5
Carnet de acceso a los programas de conferencias	15	10	5
Lugar preferencial asiento primera línea para la ceremonia de inauguración	1		-
Pases de cortesía al recinto ferial (acceso completo)	15	10	5
Base de datos de los participantes al evento	SI	SI	SI

Los artes deberán ser enviados 30 días antes de la fecha de realización del evento.

Oportunidades de Patrocinio & Branding

No pierda la oportunidad de permanecer por más tiempo en la mente de más de 3000 visitantes profesionales calificados y con poder de toma de decisión que participan de este evento. Potencie al máximo la visibilidad de sus marcas, productos y servicios.

Para optimizar su participación y destacarse de su competencia usted tienen varias opciones dentro del evento

Asegúrese que el impacto de su marca sea definitivo.

Recinto Ferial

Lonas de Bienvenida
Torre Luminosa
Banner digital
Internet Lounge
Carpetas
Cinta Porta Gafete
Pantallas Gigantes
Catálogo Expositores

Rueda de Negocio

Coffee Break
Brunch
Catálogo de compradores
Carpetas
Lápiz
Libreta de apuntes
Transporte Hotel-expo-Hotel
*Su marca en el micro bus movilizand
a los compradores internacionales

Ciclo de conferencia

Patrocine una de nuestras salasde conferencia
*su marca durante dos días
completos en el salón de su patrocinio

Coffe Break
Brunch
Áreas perimetrales
Lonas Gigantes
Vinil puertas de entrada
Señalizaciones perimetrales